

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 18 janvier 2018

Retour sur l'événement Conférence-Débat Sphère CPP 2018



L'association Sphère CPP proposait jeudi 11 janvier 2018 en soirée à la Halle des Douves de Bordeaux une conférence-débat, suivie d'un apéritif networking avec des professionnels de la communication, des anciens du master et des étudiants.

La conférence-débat a permis pendant un peu plus d'une heure d'aborder des problématiques fortes liées au thème de la **transition écologique** et de la méthode du **storytelling** au cœur des enjeux de la communication publique et politique.

Ainsi les intervenants invités à débattre ont abordé les questions suivantes : « Le greenwashing, limite de la prise en compte des enjeux écologiques ? », « Le storytelling : outil efficace dans la communication (écologique) ? », suivie d'un brainstorming créatif : « Comment inventer le storytelling écologique de demain ? ».



Crédit photos : © Sphère CPP - Olga Serjantu

Un débat riche en échanges, des intervenants qualifiés et concernés

En prémices du débat, une vidéo «Carte blanche à» **Constance Nebbula**, élue de la ville d'Angers et engagée dans le groupe Zéro Waste France était diffusée. Les intervenants présents assuraient la représentativité de différents courants politiques, d'artistes ou encore de communicants :

- **Julien Bayou**, porte parole d'Europe Ecologie - Les Verts, conseiller régional d'Ile de France
- **Hélène Bracon**, responsable de la communication du groupe des élus écologistes de Paris
- **Olivier Desagnat**, réalisateur et co-directeur du projet D'Asques et D'Ailleurs (Éducation par l'image, production audiovisuelle éthique)
- **Sami Cheikh Moussa**, responsable du développement chez Place to B

- **Anne Walryck**, vice-présidente de Bordeaux Métropole en charge du développement durable, conseillère municipale déléguée auprès d'Alain Juppé pour la coordination des politiques de la Ville sur le développement durable et les déplacements doux
- **Charles-Marie Boret**, consultant senior chez CMB et Epiceum, ancien directeur de la communication de la ville de Bordeaux

Après le débat, un format «Zoom sur» a permis de mettre en lumière les pratiques de la communication responsable autour de l'enjeu urgent qu'est la transition écologique à l'échelle locale et nationale. Ainsi **Camille Choplin**, chargée de communication de la Maison écocitoyenne de Bordeaux et militante du bon sens, **Damien Arnaud**, président du Cercle des Communicants Francophones et **Céline Réveillac**, consultante en communication responsable et membre de la commission Com'Avenir à l'APACOM ont exposé l'importance des bonnes pratiques et de l'éthique de la communication, ainsi que l'importance du réseau pour les jeunes communicants en devenir présents.

Une édition de Sphère CPP axée sur le réseau professionnel

L'événement, introduit par **Fabien Leroy**, directeur de cabinet du Maire de Pessac et ancien du master, s'est poursuivi par une présentation des associations d'anciens étudiants constituant un véritable réseau de professionnels issus de cette formation : Post ISIC, représentée par **Alexandre Bordes** et Sciences Po Bordeaux Alumni, représentée par **Cécile Speich**. Cette volonté de « networking » s'est concrétisée autour d'un apéritif convivial et d'un stand de suggestions de lectures en lien avec la thématique de la soirée proposé par la Librairie Mollat.

Quelques chiffres clés synonymes d'un événement impactant

Avec **166 participants** inscrits à cette 9ème édition (contre une moyenne de 90 inscrits les années précédentes), l'événement Sphère CPP se positionne désormais localement comme un incontournable de la conférence-débat autour de la communication publique et politique. En effet, **35%** des participants présents étaient des **communicants professionnels**, et **10 % d'anciens étudiants du master** désormais professionnels, preuve s'il en fallait que l'événement a attiré des personnes en lien avec le sujet évoqué et que le format correspondait aux attentes de ces professionnels.

Le débat a suscité de nombreuses réactions et échanges pendant ces 3 heures, avec de nombreuses questions posées en direct lors du **Live Tweet**, puisque le hashtag **#SphereCPP s'est placé en 3ème et 4ème position dans les tendances «Trending Topics» de Twitter au rang national** (juste derrière l'émission TV Envoyé Spécial, le programme TV le Quotidien de Yann Barthès et la NBA London).

Le taux d'engagement des abonnés sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter a également largement croît depuis l'événement.

Sphère CPP, c'est l'association du master Communication Publique et Politique de Bordeaux. À travers son site internet et ses différents profils réseaux sociaux, elle vise à fédérer les étudiants et les diplômés autour du partage d'expériences et des bonnes pratiques. Le point culminant de ces objectifs ? L'événement professionnel Sphère CPP organisé par un groupe d'étudiants chaque année, qui rassemble professionnels, enseignants, étudiants, ou encore diplômés, autour des enjeux actuels du secteur.



Charlotte Poiron
Equipe Sphère CPP
contact@spherecpp.fr / c.poiron@gmail.com
06 59 92 29 12

www.spherecpp.fr

